

ПЕРВЫЙ (ИТОГОВЫЙ) ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения/
кандидата**

Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва

(наименование избирательной кампании)

Белозерских Владимир Васильевич

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

Одномандатный избирательный округ № 18/ Санкт-Петербург

(наименование одномандатного избирательного округа / наименование субъекта Российской Федерации)

40810810855009000098, Дополнительный офис №9055/0661 Северо-Западный банк СБ РФ, г. Санкт-Петербург, проспект Ветеранов 130, пом. 10-Н,
лит. А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	00	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	30	00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 60 закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016 г. № 81-6 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ *	70	00	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	80	00	
1.2.2	Средства гражданина	90	00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга	120	00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	00	
3	Израсходовано средств, всего	180	00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	00	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	0	0
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240	0	0
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **	250	0	0
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	0	0
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	0	0
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	0	0
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(СТР.290=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.280)</small>	290	0	0

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
избирательного объединения по финансовым
вопросам / кандидат

В.В.Белозерских

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

МП

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.